



LANDSTAD
De Baronie



WERKPLAN 2016

Aldus vastgesteld door Baronietafel op 26 november 2015

Inhoud

Voorwoord van de voorzitter van LandStad De Baronie.....	2
1. Gebiedsprioriteiten	3
2. Opgaven voor 2016	3
3. Uitvoeringsprogramma's.....	4
4. Organisatie en begroting 2016	6
5. Communicatieplan (communicatie en bouwen draagvlak).....	15
Bijlage	17

Voorwoord van de voorzitter van LandStad De Baronie

In het Werkplan voor 2015 stonden drie uitvoeringsprogramma's centraal. LandStad De Baronie legt de focus op:

- Identiteit, regiobranding en recreatie.
- Cultuurhistorie, natuur en landschap.
- Streekproducten/Slow Food (Citta Slow).

We zijn bescheiden over de resultaten die we tot nu toe hebben geboekt, maar één ding staat vast: de streek is sterk in het bouwen van netwerken. Die netwerken pakken gezamenlijk projecten op die bijdragen aan het versterken van de regionale economie en verbetering van de kwaliteit van natuur, landschap en cultuurhistorie. Dat willen we heel graag voortzetten in 2016.

In 2016 zal het provinciaal bestuur beslissen of ondersteuning vanuit de provincie van de verschillende streeknetwerken ook nog na 1 januari 2017 gecontinueerd zal worden. Als streek zien wij voldoende uitdagingen en opgaven om door te gaan. Het voorliggende Werkplan 2016 getuigt daarvan.

De maatschappelijke opgaven waar we het komend jaar voor staan, liggen op de eerste plaats in De Baronie zelf, bij de gemeenten, ondernemers, maatschappelijke organisaties en onderwijs. Daarnaast zijn er de niet minder belangrijke opgaven die in het provinciaal bestuursakkoord zijn opgenomen. Al deze opgaven kunnen slechts worden gerealiseerd in samenhang met elkaar. En met bestuurlijk commitment van alle betrokken partijen.

Ik doe dan ook een beroep op de Provincie Noord-Brabant, LandStad-gemeenten en Waterschap Brabantse Delta zich het Werkplan eigen te maken en zich te identificeren met de ambities die erin zijn verwoord.

LandStad De Baronie, dat zijn wij immers allemaal.

Harrie Nuijten
Voorzitter Streeknetwerk LandStad De Baronie

1. Gebiedsprioriteiten

In 2014 is gestart met het oppakken van de volgende prioritaire ambities:

- Opzetten regiobranding.
- Behouden en herstellen van het cultureel erfgoed en versterken van de beleefbaarheid ervan.
- Behouden en herstellen van het agrarisch cultuurlandschap en versterken van de beleefbaarheid ervan.
- Behouden en herstellen en realiseren van recreatieve routes.

Verder is :

- in het verlengde hiervan uitvoering gegeven aan structurele verduurzaming van De Baronie;
- op relevante gebieden als landschap en natuur nader uitvoering gegeven aan de 'Strategische Agenda West-Brabant 2012-2020';
- in het verlengde van de LEADER-aanpak getracht initiatieven van onderop te faciliteren met de focus op de inzet van diverse actoren.

In 2015 is gefocust op drie uitvoeringsprogramma's:

- Identiteit, regiobranding en recreatie.
- Cultuurhistorie, natuur en landschap.
- Streekproducten/Slow Food (Citta Slow).

In 2016 komt de focus te liggen op:

- Op- en uitbouw netwerken met accent op de bottom-up beweging.
- Cultuurhistorie, natuur en landschap.
- Het doorontwikkelen en uitrollen van de Slow Living gedachte.

2. Opgaven voor 2016

In 2016 zal de provincie beslissen of de provinciale ondersteuning van het streeknetwerk (met geld voor proceskosten en fte's) na 1 januari 2017 gecontinueerd gaat worden. Wij zijn van mening dat ons streeknetwerk ook voor de provincie een voertuig kan zijn om provinciale doelen en opgaven te realiseren, gekoppeld aan de ambities van de streek.

De provinciale opgaven luiden als volgt:

1. het vergroten van de veerkracht van onze arbeidsmarkt
2. het circulair maken van onze economie
3. het verduurzamen van onze landbouw
4. het verminderen van onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen
5. de organisatie van slim en duurzaam vervoer
6. het inspelen op demografische veranderingen
7. het vergroten van de vitaliteit van onze natuur en landschappen.

Streeknetwerk LandStad De Baronie wil in 2016 nog meer dan voorheen samenwerken met de andere O's: ondernemers, onderwijs en omgeving (maatschappelijke organisaties en samenleving). Daar zit de kracht waarbij wij in toenemende mate blijven aansluiten. Wij zullen ons vervolgens inzetten om de doelen van het streeknetwerk, bestaande uit alle O's, ook te laten aansluiten bij de provinciale opgaven. Wij verwachten overigens dat ook het provinciaal bestuur open zal staan voor wensen die kunnen rekenen op een breed maatschappelijk draagvlak.

Met name onderwijs en het maatschappelijke middenveld vragen daarbij om specifieke aandacht. Intensievere samenwerking met de andere O's sluit naadloos aan op de werkwijze die de aan het streeknetwerk deelnemende overheden (gemeenten, waterschap en provincie) nastreven.

Een andere belangrijke opgave voor komend jaar is het vergroten van de vitaliteit van onze natuur en landschappen. Hiermee sluiten we aan bij wensen vanuit de streek en bij de provinciale opgaven. De uitvoering van ons nieuwe GroenOntwikkelProgramma zal hierbij centraal staan. Met deze scherpe focus verwachten wij de stad-land relaties te versterken en de aantrekkelijkheid van de streek te vergroten. Dit is mede van belang voor de vrijetijdsbesteding en -beleving van bewoners en bezoekers van de streek, waarmee indirect ook ingespeeld wordt op de demografische verandering van de vergrijzing (meer vrije tijd, tot op hoge leeftijd vitaal).

Tenslotte zullen wij komend jaar verder de mogelijkheden verkennen om de huidige netwerkstructuur mogelijk te verankeren in een vastere organisatievorm. Daarbij staat voor ons voorop dat we de dynamiek van een flexibel netwerk willen behouden.

Verder verwijzen wij naar het volgende hoofdstuk.

3. Uitvoeringsprogramma's

Per speerpunt wordt in dit hoofdstuk aangegeven hoe daaraan in 2016 invulling wordt gegeven.

3.1 Opbouw en uitbouw netwerken

Concrete projecten waaraan in 2016 gewerkt gaat worden zijn:

- Verdere uitbouw Breda City app tot LandStad De Baronie app.
- Uitbouw en voorlopige voltooiing netwerk Baroniepoorten.
- Verder uitbouwen netwerk producenten streekproducten.
- Opbouw netwerk (streek)musea.
- Organiseren van 2 netwerkdagen.

3.2 Cultuurhistorie, natuur en landschap

Natuur en landschap

In 2016 staat centraal de uitvoering van het GroenOntwikkelProgramma. Dit programma bestaat uit twee onderdelen: het natuurnetwerk en Ecologische Verbindingszones.

Dit programma vormt een bijlage bij dit Werkplan.

Voorbeelden van concrete projecten waaraan o.a. in het kader van het GroenOntwikkelProgramma gewerkt wordt, zijn:

- Markdal (door Vereniging Markdal): de realisatie van 100 ha EHS, waterkwaliteitsdoelen, toeristisch-recreatieve voorzieningen e.d. Markdal staat landelijk in de schijnwerpers aangezien dit gebied een pilotgebied was voor de omgevingsvisie. De aanpak van de Vereniging Markdal ("van binnen uit") is een aanpak die er op gebaseerd is dat de streek zelf aan zet is. Tot op heden is de energie vooral gezet op grondaankoop, de komende 2 jaren worden de plannen uitgewerkt en zal de inrichting gaan plaatsvinden.
- Merkske. Het Merkske is een grensoverschrijdend uniek natuurgebied. Staatsbosbeheer is voornamelijk eigenaar van de gronden in het stroomgebied. Samen met Staatsbosbeheer en het waterschap (plus Belgische partners) wordt een project geformuleerd. Dit is niet nieuw, maar tot nu toe ontbrak er geld. In 2016 wil de gemeente Baarle-Nassau daarom haar schouders eronder zetten.
- Landschapspark Oosterhout-Breda (De Open Linie):

- De realisatie van natuurontwikkeling, recreatieve ontsluiting (Baroniepoothen, routes en informatievoorziening) van het gebied en herinrichting en promotie van de Spinolaschans.
- Herstelplan relictten Zuiderwaterlinie.
- Lage Vuchtpolder.
 - Verwerven en inrichting resterende percelen 4^e Bergboezem.
 - Doorontwikkeling Natuurpoort Landgoed Wolfslaar.
 - Opstart groenproject Bij Anna in Zundert.

Daarnaast zal het agrarisch landschapsbeheer in Baronie-verband worden opgepakt waarbij presentaties en communicatie over de voortgang hiervan via LandStad De Baronie zullen verlopen. Ook zullen voorbereidingen worden getroffen voor het in 2017 realiseren van een recreatieve verbinding inclusief maatregelen ten behoeve van biodiversiteit en landschap langs de Aa of Weerij op het grondgebied van de gemeente Breda. Hierbij zal nadrukkelijk ook worden verkend hoe deze ontwikkeling richting Zundert kan worden doorgezet.

Ook binnen de communicatie zal aandacht worden besteed aan cultuurhistorie, natuur en landschap binnen LandStad De Baronie. Hiertoe wordt samenwerking gezocht met KNNV (Koninklijke Nederlandse Natuurhistorische Vereniging) en IVN (Instituut voor Natuureducatie en Duurzaamheid).

Cultuurhistorie

In 2016 krijgen bijzondere aandacht:

- Samenwerkingsverband van (streek)musea.
- Oorlogserfgoed. Onder oorlogserfgoed binnen Landstad De Baronie vallen het verhaal van de rol van de enclaves in WO I (een zeer onderscheidend verhaal), de dodendraad die destijds langs de Belgische grens is opgericht en de verhalen die verteld worden over WO II langs de Liberationroute, waaronder de bijzondere rol van de Poolse bevrijders van Generaal Maczek. Oorlogserfgoed kan een bindend thema zijn om binnen Landstad De Baronie gezamenlijk verder uit te werken. Het thema staat ook bij RWB (Regio West-Brabant) en Visit Brabant in de steigers.
- Bels lijntje. Het Bels lijntje is een veel gebruikte fietsverbinding tussen Nederland en België. Dit is van Tilburg tot Turnhout een voormalige spoorlijn met een groots rangeerterrein op de grens. Er zijn diverse projecten in voorbereiding om dit eens het grootste emplacement van Europa te laten herleven.
- Uitvoering geven aan het project Verdwenen Venen. Dit project richt zich op het beleven van de turfhistorie in het gebied van De Baronie.

3.3 Citta Slow gedachte/Slow Living/Slow Food/streekproducten

In 2014/2015 is besloten de hoofdkenmerken van Citta Slow een plaats te geven binnen de identiteit van LandStad De Baronie. Het gaat dan om de volgende zeven hoofdkenmerken van Citta Slow:

- Leefomgeving.
- Landschap.
- Streekidentiteit.
- Streekproducten.
- Gastvrijheid.
- Infrastructuur.
- Cultuurhistorie.

Deze hoofdkenmerken hebben vrijwel allemaal al een plaats gevonden binnen LandStad De Baronie (leefomgeving, landschap, streekidentiteit, streekproducten, gastvrijheid, cultuurhistorie) of worden behandeld op andere tafels (infrastructuur). Deze kenmerken passen goed bij de identiteit van LandStad De Baronie zoals die uit het identiteitsonderzoek naar voren is gekomen.

In 2016 gaan wij samen met de NHTV in Breda het concept 'Citta Slow/Slow Food/Slow Living' meer inhoud geven. Juni 2016 neemt de NHTV deel aan het zogenaamde World Leisure Congress in Durban Zuid-Afrika. De school zal aanwezig zijn met enkele van de meest getalenteerde studenten. Eén van de activiteiten is deelname aan een zogenaamde 'field school'.

In de aanloop naar dit congres wil men daarmee ervaring opdoen d.m.v. een case-study hier in Nederland. Deze Nederlandse casus zal ook in Zuid-Afrika gepresenteerd gaan worden. LandStad De Baronie gaat als casus dienen (leerpunt: hoe ga je om met de interactie tussen verschillende groepen).

De case die men zich voorstelt luidt als volgt:

met een groep studenten van verschillende niveaus en met verschillende competenties inhoud gaan geven aan het 'slowfoodimage' van LandStad De Baronie. Dus niet meer promoten, maar bouwen. Dat bouwen moet uiteindelijk uitmonden in verdere uitrol van de hoofdkenmerken van Citta Slow in de streek.

Opdracht voor dit moment: zorg dat het begrip 'Slow Food' ook echt gaat passen bij de regio.

Proces:

- Opstart heeft tijdens het eerste semester in 2015 plaatsgevonden.
- Begin 2016 selectie van de meeste getalenteerde studenten die meegaan naar Durban. Project wordt verder uitgewerkt.
- Eerste helft 2016: nadere uitwerking case-study.
- Juni 2016 presentatie in Durban.

Concrete projecten waaraan in het kader van het thema 'Slow Food' gewerkt wordt, zijn:

- Case-study Citta Slow/Slow Food/Slow Living samen met de NHTV.
- Faciliteren van het Smaakverbond LandStad De Baronie opdat het zich kan ontwikkelen tot een organisatie voor ambachtelijke producenten uit De Baronie. Bijdragen aan de realisatie van aantrekkelijke verkooppunten voor streekproducten in LandStad De Baronie.
- Verkennen in hoeverre de diverse initiatieven op het terrein van 'Slow Food'/streekproducten wellicht ingepast kunnen worden in het Brabantbrede project European Regions of Gastronomy.

Ook de andere hoofdkenmerken van Citta Slow krijgen aandacht. Zie ondermeer de andere paragrafen van dit hoofdstuk.

4. Organisatie en begroting 2016

4.1 Netwerkorganisatie en 4 O's

Netwerkorganisatie

In 2014 is ervoor gekozen om richting een netwerkorganisatie te gaan. Deze netwerkorganisatie staat inmiddels. Per ontwikkelingsfase van het streeknetwerk wordt steeds nagegaan wat de best passende werkwijze is. Ook de organisatievorm krijgt daarbij aandacht. Zo heeft LandStad De Baronie zich al een keer laten voorlichten over de coöperatievorm zoals Streeknetwerk Boven-Dommel die hanteert. In 2016 zal de organisatievorm opnieuw tegen het licht worden gehouden met inachtneming van actuele ontwikkelingen.

Tijdens een 'innovatiesessie' sessie in september 2015 is naar voren gekomen dat het Baronieteam graag wil werken vanuit één centrale locatie, een zogenaamd streekhuis. Ook bestaat er behoefte aan een digitaal loket of ideeënbus. Dit zijn wensen die het komende jaar gezien gaan worden.

In dat kader zal ook verkend gaan worden in hoeverre een 'streekhuisfunctie' gekoppeld zou kunnen worden aan een 'Living Lab'. Een 'broedplaats' waar studenten, energieke ZZP-ers, overheid, maar ook ondernemers en burgers elkaar kunnen ontmoeten.

Wat de jaren 2014 en 2015 duidelijk hebben gemaakt, is dat ondernemers en onderwijsinstellingen niet willen participeren in formele (overleg)structuren, maar wel graag deelnemen op projectniveau omdat daarbij duidelijker is wat de resultaten zullen zijn. Om die reden is vanaf medio 2014 gericht gewerkt aan het opzetten van een netwerkstructuur, waarbij we de andere O's niet trachten op te nemen in een formele (overleg)structuur, maar ondernemers en maatschappelijke organisaties per project(idee) gericht benaderen voor en betrekken bij concrete projecten. Het onderwijsveld wordt met stage- en afstudeeropdrachten/-projecten bij het streeknetwerk betrokken. Zo is voor hen allen steeds goed te bepalen 'What's in it for me?' en kunnen ze doen waar zij goed in zijn. Ook andersom gebeurt, het wordt meer en meer een wisselwerking waarbij de andere O's het streeknetwerk steeds gemakkelijker weten te vinden en bijvoorbeeld vragen om mee te denken of om anderszins te ondersteunen.

Aan de hand van het voorliggend Werkplan (dat vormt na bestuurlijke vaststelling door de Baronietafel het mandaat) en onder leiding van de voorzitter, vormen de LandStad De Baronie-ambtenaren van alle deelnemende gemeenten en het waterschap, de provinciale alliantiemakelaar(s), de streekmanager en een secretariële ondersteuning, een team (Baronieteam) dat nauw samenwerkt met de andere O's.

Vier O's

Onder de '4 O's' verstaan wij overheden, ondernemers, onderwijs en omgeving (maatschappelijke organisaties en samenleving). Samen met de Stichting Zet hebben wij in 2015 verkend hoe wij de andere O's nauwer bij onze activiteiten zouden kunnen betrekken.

Hun op 27 oktober 2015 gepresenteerde 'snapshot' leverde de navolgende gewenste beweging op voor het komend jaar:

- gezamenlijke ambitie als drijfveer
- ambitie richtinggevend voor de flexibele organisatie van het streeknetwerk
- faciliteer de doe-kracht bij de 4 O's
- stuur en monitor op maatschappelijke impact
- zorg ervoor dat netwerken in de streek (b.v. Baroniëpoorten, streekproducten, streekmusea etc.) kennis delen en samenwerken
- maak gebruik van de kracht van de streek (en van die van de provincie Noord-Brabant).

De Stichting Zet adviseert om nog meer invulling te geven aan het samen met de streek formuleren van een gezamenlijke visie voor de toekomst. Deze visie moet leiden tot een streekagenda met gezamenlijke ambities en thema's. De uiteindelijke uitkomst zal een door alle relevante partijen in de streek gedragen Streekprogramma moeten zijn voor de periode 2016-2020.

Gelet op het belang voor de continuïteit en de verdere uitbouw van het streeknetwerk introduceerden wij deze nieuwe aanpak reeds op de Netwerkdag van 19 november 2015.

In 2016 zullen wij tevens op basis van de 'snapshot' van de Stichting Zet de volgende contacten intensiveren:

- Ondernemers: ondernemers nauwer bij het streeknetwerk betrekken, met het accent op Rabobank, Smaakverbond en eigenaren Baroniëpoorten.
- Overheid: betere spreiding van projecten over de streek met meer aandacht voor de gemeenten Oosterhout, Alphen-Chaam en Baarle-Nassau. Verder nauwer contact en nadere afstemming met Regio West-Brabant (RWB).
- Onderwijs: accent op samenwerking met NHTV, De Rooi Pannen en ROC-West-Brabant.
- Omgeving (maatschappelijke organisaties en samenleving): accent op terreinbeherende organisaties (Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten en Brabants Landschap, Brabants Particulier Grondbezit), musea en zo mogelijk woningbouwcorporaties. Verder meer aandacht voor de media.

4.2 Baronietafel

Tweemaal per jaar vindt er een bestuurlijke bijeenkomst plaats waaraan de gemeenten, het waterschap en andere vaste deelnemers partijen van het samenwerkingsverband aan deelnemen: de Baronietafel. Onderwerpen die daar ter besluitvorming aan de orde komen zijn een terugblik met de stand van zaken (Voortgangsrapportage) en een vooruitblik (Werkplan, inclusief beschikbaarstelling capaciteit en middelen), met de bedoeling die op dat moment te accorderen.

4.3 Baronieteam

Medewerkers van de Baroniegemeenten, waterschap Brabantse Delta, de provinciale alliantiemakelaar(s), de streekmanager en een secretariële ondersteuning, vormen onder leiding van de voorzitter een team: het Baronieteam.

Het Baronieteam verzorgt de gebiedsondersteuning voor LandStad De Baronie. Zo coördineert het Baronieteam jaarlijks het proces waarbij belanghebbende partijen gezamenlijk een werkplan opstellen (gebaseerd op het ambitiedocument LandStad De Baronie), houdt het de voortgang hiervan in de gaten en wordt er ieder half jaar geëvalueerd (bij de opstelling van het Werkplan en van de Voortgangsrapportage).

Daarnaast onderhoudt het Baronieteam de relaties met de andere O's, ondersteunt het waar mogelijk die andere O's, de voorzitter en de streekmanager en worden de diverse werkgroepen vanuit het Baronieteam bemand. Het Baronieteam vangt signalen op vanuit het gebied door partijen en burgers in het gebied op te zoeken, door onder meer het houden van spreekuren, het bezoeken van activiteiten en evenementen, werkbezoeken, het verzorgen van een actuele website, nieuwsbrieven etc. Daarnaast organiseert het Baronieteam tweemaal per jaar een Netwerkdag. De medewerkers van het Baronieteam zorgen ervoor dat behoeften, wensen, vragen, suggesties, projectinitiatieven etc. vanuit het gebied worden doorgeleid naar het juiste organisatieonderdeel.

Verder stemt het Baronieteam, waar nodig, ambtelijk zaken en ontwikkelingen uit LandStad De Baronie af met de Agenda van Brabant en de Strategische Agenda West-Brabant.

Ook houdt het Baronieteam zich bezig met het zoeken naar en verwerven van lokale, provinciale, nationale en Europese bijdragen/subsidies waarmee voorgenomen activiteiten in LandStad De Baronie (deels) gefinancierd kunnen worden.

Het Baronieteam werkt aan de hand van het Werkplan (dat vormt na bestuurlijke vaststelling door de Baronietafel het mandaat) er aan om samen met de andere O's:

- het streeknetwerk verder op te zetten en uit te bouwen;
 - de identiteit van De Baronie (nadrukkelijker) op de kaart te zetten;
 - initiatieven in de streek op te sporen/werken, uit te bouwen en te faciliteren;
 - initiatieven uit te lokken in die gebieden waar nog ambitie ligt, maar waar nog niets (of te weinig) gebeurt;
 - knelpunten in lopende projecten desgevraagd op te lossen;
 - te verkennen hoe vragen vanuit de samenleving, die aansluiten bij de hoofdthema's van LandStad De Baronie, van een passend antwoord (in brede zin) kunnen worden voorzien,
- een en ander voor zover passend binnen de ambities van LandStad De Baronie.

Gelet op de vele opgaven die er in de streek liggen, rekent de streek op de inzet van 1,5 fte provinciale alliantiemakelaar als onderdeel van het Baronieteam.

Ook buiten de vaste deelnemers aan/partijen van het samenwerkingsverband en los van de netwerkbijeenkomsten is de nodige deskundigheid aanwezig. Deze wordt waar nodig aangeboord binnen het netwerk of er wordt gericht naar op zoek gegaan, hetgeen dan veelal weer een uitbreiding van het netwerk betekent.

Werkgroepen

Vanuit het Baronieteam wordt gewerkt met werkgroepen om de werkzaamheden te verdelen, zo gericht mogelijk toe te wijzen en te komen tot concrete resultaten.

Binnen LandStad De Baronie zijn tot nu toe de volgende werkgroepen ingesteld, onder andere verband houdend met de prioritaire ambities:

Werkgroep Werkplan en Voortgangsrapportage

Rombout van Eekelen (gemeente Breda, voorzitter/trekker), Francis Witmer (provincie Noord-Brabant, alliantiemakelaar), René Rijken (waterschap Brabantse Delta), Riny van Oers (gemeente Etten-Leur), Sophia Peeters (gemeente Rucphen, communicatie).

Werkgroep Netwerkdagen

René Rijken (waterschap Brabantse Delta, voorzitter/trekker), Francis Witmer (provincie Noord-Brabant, alliantiemakelaar), Bülent Acer (gemeente Zundert), Sophia Peeters (gemeente Rucphen, communicatie), lid Baronieteam van de gemeente waar de komende Netwerkdag wordt gehouden, secretariaat LandStad De Baronie.

Werkgroep Communicatie

Sophia Peeters (gemeente Rucphen, voorzitter/trekker), secretariaat LandStad De Baronie, Dolly van Dijk (gemeente Oosterhout), Francis Witmer (provincie Noord-Brabant, alliantiemakelaar).

Werkgroep Baroniepoorten/Recreatie

Dolly van Dijk (gemeente Oosterhout, voorzitter/trekker), Bart van Strien (gemeente Alphen-Chaam), Riny van Oers (gemeente Etten-Leur), Sophia Peeters (gemeente Rucphen, communicatie), leden Baronieteam van de gemeenten waar de aanstaande Baroniepoorten komen en/of die onderwerp van gesprek zijn.

Werkgroep Citta Slow gedachte/Slow Living/Slow Food/streekproducten

Bart van Strien (gemeente Alphen-Chaam, voorzitter/trekker), Jaap Klei (gemeente Baarle-Nassau), Francis Witmer (provincie Noord-Brabant, alliantiemakelaar), Bülent Acer (gemeente Zundert), Andre Dirks (gemeente Rucphen).

Werkgroep Cultuurhistorie

Esther Reijnen (gemeente Baarle-Nassau, voorzitter/trekker), Bülent Acer (gemeente Zundert), Dolly van Dijk (gemeente Oosterhout) en Francis Witmer (provincie Noord-Brabant, alliantiemakelaar).

Werkgroep Natuur en landschap (inclusief Landgoed Wolfslaar).

Rombout van Eekelen (gemeente Breda, voorzitter/trekker), alliantiemakelaar (0,5 fte provincie Noord-Brabant), René Rijken (waterschap Brabantse Delta), Jaap Klei (gemeente Baarle-Nassau), Ludo van Beckhoven (gemeente Etten-Leur), Jelka Both (Staatsbosbeheer), Carlo Braat (Coördinatiepunt Landschapsbeheer van het Brabants Landschap) aangevuld met de leden van het Baronieteam van gemeenten die onderwerp van gesprek zijn.

Indien daartoe aanleiding is, worden andere werkgroepen in het leven geroepen. Gedacht zou kunnen worden om na voltooiing van het Baroniepoortennetwerk de werkgroep Baroniepoorten verder te laten gaan als werkgroep Recreatie.

De inzet van de leden van het Baronieteam bestaat uit:

gemeente/waterschap/pN-B	Aantal uren	Te leveren werkzaamheden:
Gemeente Breda	400	Ondersteuning projecten Breda ; trekker werkgroep Werkplan en Voortgangsrapportage en werkgroep Natuur en landschap; programmamanager; loketfunctie; begroting en financiële afwikkeling.
Gemeente Oosterhout	100	Ondersteuning projecten Oosterhout; trekker werkgroep Baroniepoorten/Recreatie; lid werkgroep Communicatie en werkgroep Cultuurhistorie.
Gemeente Etten-Leur	100	Ondersteuning projecten Etten-Leur; lid werkgroep Werkplan en Voortgangsrapportage, werkgroep Baroniepoorten/Recreatie en werkgroep Natuur en landschap.
Gemeente Zundert	100	Ondersteuning projecten Zundert; lid werkgroep Netwerkdagen, werkgroep Citta Slow gedachte/Slow Living/Slow Food/streekproducten en werkgroep Cultuurhistorie.
Gemeente Rucphen	100	Ondersteuning projecten Rucphen; communicatie (o.a. trekker werkgroep Communicatie en lid van enkele andere werkgroepen uit oogpunt van communicatie), lid werkgroep Citta Slow gedachte/Slow Living/Slow Food/streekproducten.
Gemeente Alphen-Chaam	100	Ondersteuning projecten Alphen-Chaam; trekker werkgroep Citta Slow gedachte/Slow Living/Slow Food/streekproducten; lid werkgroep Baroniepoorten/Recreatie.
Gemeente Baarle-Nassau	100	Ondersteuning projecten Baarle-Nassau; trekker werkgroep Cultuurhistorie; lid werkgroep Citta Slow gedachte/Slow Living/Slow Food/streekproducten en werkgroep Natuur en landschap.

<i>gemeente/waterschap/pN-B</i>	<i>Aantal uren</i>	<i>Te leveren werkzaamheden:</i>
Waterschap Brabantse Delta	400	Ondersteuning projecten waterschap; trekker werkgroep Netwerkdagen; lid werkgroep Werkplan en Voortgangsrapportage en werkgroep Natuur en landschap.
Secretariaat (externe inhuur)	nvt	Planning en voorbereiding vergaderingen, verslaglegging, assistentie communicatie, assistentie organisatie netwerkdagen.
Provincie Noord-Brabant*	1400	Signaleren en op gang helpen activiteiten / projecten die bijdragen aan provinciale en streekdoelen; lid van bijna alle werkgroepen; schakel tussen streek en provincie.
Streekmanager	pm	Diversen

* De streek gaat ervan uit dat de provincie in 2016 weer maximaal 1,5 fte alliantiemakelaar beschikbaar stelt (gespiegeld aan de inbreng vanuit de streek). De alliantiemakelaars zijn o.a. de schakel tussen provinciale organisatie en de streek. Zij zullen zich inzetten voor het op gang brengen van activiteiten/projecten die bijdragen aan de realisatie van de gestelde doelen. Het is hun taak om projectideeën mee verder 'op te werken'.

4.4 Streekmanager

Sinds 1 april 2015 kent LandStad De Baronie een streekmanager. Deze deskundigheid wordt extern voor 2 dagen in de week ingehuurd.

Taken

Complementair aan de huidige taken van de samenwerkende partners (zie tabel in voorgaande paragraaf) heeft de streekmanager de volgende taken:

- Het vinden, adviseren en begeleiden van ondernemers die een bijdrage kunnen leveren aan het realiseren van de prioritaire ambities van LandStad De Baronie.
- Het ontwikkelen van businessmodellen die bijdragen aan het realiseren van de prioritaire ambities van LandStad De Baronie.
- Op zoek gaan naar en werven van subsidies of andere financiële bronnen voor projecten die bijdragen aan het realiseren van de prioritaire ambities van LandStad De Baronie.

De streekmanager maakt verder onderdeel uit van het Baronieteam en wordt vanuit het Werkplan actief ingezet om opgaven die niet of onvoldoende van de grond komen aan te jagen of zelf op te pakken.

Ook is een belangrijk aandachtspunt voor onder andere de streekmanager om in samenspraak met de voorzitter en het Baronieteam meer contacten te leggen met ondernemers(verenigingen), het onderwijsveld, maatschappelijke organisaties, de woningbouwsector en eventuele anderen, met als doel een nog steviger en energieke netwerk te creëren. Daarbij zal de aandacht gericht zijn op datgene waaraan ondernemers en anderen behoefte hebben, waar ze elkaar bij kunnen helpen en/of waarbij LandStad De Baronie/de streekmanager hen kan helpen.

Evaluatie werkzaamheden

De streekmanager is in april 2015 gestart met de opzet van de Baroniepoorten binnen De Baronie. Hiervoor zijn in de periode tot aan de Netwerkdag van 19 juni 2015 o.a. de volgende werkzaamheden uitgevoerd:

- Contacten gelegd met de potentiële locaties voor de Baroniepoorten (in Zundert, Alphen-Chaam en Etten-Leur).
- Medewerking van de betreffende ondernemers bewerkstelligd.
- In overleg met de ondernemers markeringspalen, herkenningsschildjes en bewegwijzering gemaakt.
- Met de Legendejagers per Baroniepoort een legende gemaakt.
- Alles afgestemd met de contactambtenaren van de betreffende gemeenten.
- Communicatiemateriaal gemaakt.
- Draaiboek opgesteld rondom het opzetten van Baroniepoorten voor het vervolg (volgende Baroniepoorten: najaar 2015 in Rucphen en Oosterhout, in 2016 volgen locaties elders).
- Verzorgen van de presentatie op de Netwerkdag van de 3 Baroniepoorten.

In de zomerperiode heeft de streekmanager niet voor Landstad De Baronie gewerkt en zijn de uren opgenomen die tot aan de zomer te veel besteed zijn aan Landstad De Baronie.

In het najaar van 2015 zijn de werkzaamheden opnieuw opgepakt en zijn er enkele bijeenkomsten georganiseerd met ondernemersverenigingen met als doel de afstand tussen de ondernemers en Landstad De Baronie te verkleinen. Een voorbeeld hiervan is de presentatie van Landstad De Baronie bij de Rucphense en Etten-Leurse ondernemersverenigingen. Daarnaast zijn er contacten gelegd met Toer de Boer in Oosterhout en Markdal in Breda en Alphen-Chaam. Ook is de streekmanager betrokken bij het Smaakverbond.

De streekmanager is ook ingezet voor andere zaken zoals het onderzoeken van de mogelijkheden voor het inzetten van studenten van de NHTV en andere verkennende gesprekken.

Gedurende de laatste maanden van 2015 zullen de werkzaamheden van de streekmanager zich met name richten op het Markdal en zo nodig het ondersteunen van de alliantiemakelaar die aan de slag gaat met het GroenOntwikkelProgramma van Landstad De Baronie.

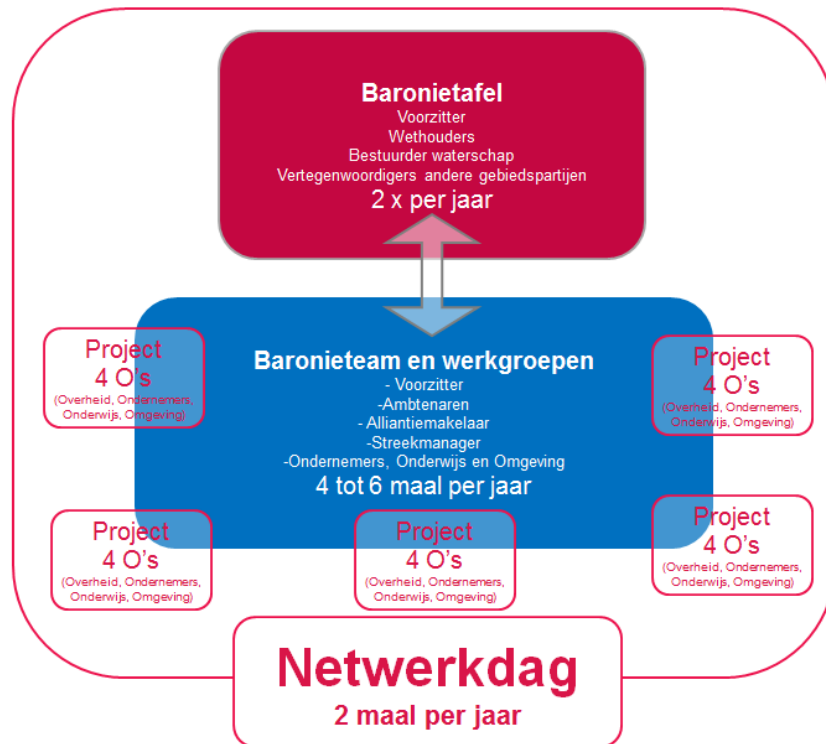
De werkzaamheden voor het Markdal richten zich onder andere op de mogelijkheden voor het aanleggen van recreatieve routes, het onderzoeken van de mogelijkheden om Interreg-subsidie binnen te halen en het combineren van kansen zoals bijvoorbeeld de aanleg van EVZ's en EHS.

De werkzaamheden van de streekmanager in 2015 moeten zondermeer als positief en van duidelijke meerwaarde voor Landstad De Baronie worden beschouwd.

Gelet op deze positieve evaluatie zullen ook in 2016 uren voor een streekmanager worden ingehuurd, ervan uitgaande dat wederom gerekend kan worden op beschikbaarstelling van middelen door de deelnemende partijen.

4.5 Organisatiestructuur

Onderstaand figuur geeft een idee van de structuur waarin gewerkt wordt. Dit kan de indruk wekken van een hiërarchische en bureaucratische structuur. Dat is geenszins het geval. Landstad De Baronie functioneert als een netwerkorganisatie, samengesteld uit vitale (deel)netwerken in de streek. De aansturing vindt plaats vanuit het Werkplan.



4.6 Agenda voor 2016

De agenda van LandStad De Baronie voor 2016 ziet er op hoofdlijnen als volgt uit:

	Baronieteam	Bestuurders
Januari - juni 2016	Projecten, voorbereiden Netwerkdag, opstellen Voortgangsrapportage	--
Mei/juni 2016	Bespreken Voortgangsrapportage	--
Juni 2016	Netwerkdag	Netwerkdag, goedkeuren Voortgangsrapportage
Juli 2016	--	--
Augustus - november 2016	Projecten, voorbereiden Netwerkdag, opstellen Werkplan	--
Oktober/november 2016	Bespreken Werkplan	--
November 2016	Netwerkdag	Netwerkdag, goedkeuren Werkplan
December 2016	--	--

4.7 Begroting

Begroting 2016 LandStad De Baronie

inkomsten		uitgaven	
Algemeen		Proces	
bijdrage Alphen-Chaam	4.000	Netwerkdagen	15.000
bijdrage Baarle-Nassau	4.000	Secretariële ondersteuning	14.000
bijdrage Rucphen	4.000	Regiobranding (incl. bijdrage app.)	10.000
bijdrage Etten-Leur	6.000	Communicatie (incl. kosten web-site)	25.000
bijdrage Waterschap	9.500	Voorzitter vergoeding reis- en verblijfskosten	5.000
bijdrage Oosterhout	6.000	Draagvlak vergroten cultuurhistorie, natuur en landschap	10.000
bijdrage Breda	13.000	Streekmanager	80.000
bijdrage Zundert	6.000	Subtotaal proces	159.000
Subtotaal algemeen	52.500		
Projecten		Projecten	
Ruiterpadennetwerk Rucphen Zundert	5.000	Projecten cultuurhistorie, natuur en landschap	25.000
Kleine projecten	30.000	zuiderwaterlinie	5.000
Subtotaal projecten	35.000	agrarisch cultuurlandschap	10.000
		netwerk cultuurhistorie	10.000
		Projecten streekproducten, citta slow	10.000
Streekmanager		Ruiterpadennetwerk Rucphen - Zundert	5.000
bijdrage Alphen-Chaam	5.000	Baroniepoorten	22.000
bijdrage Baarle-Nassau	5.000	Fonds kleine projecten	30.000
bijdrage Rucphen	5.000	Onvoorzien	4.000
bijdrage Etten-Leur	5.000	Subtotaal projecten	96.000
bijdrage Waterschap	5.000		
bijdrage Oosterhout	5.000		
bijdrage Breda	5.000		
bijdrage Zundert	5.000		
Subtotaal streekmanager	40.000		
Subtotaal bijdrage streek	127.500		
Subsidiebijdrage provincie tbv proces	127.500		
Totaal inkomsten	€ 255.000	Totaal uitgaven	€ 255.000

Dit betekent voor de budgetten onder andere per werkgroep het volgende:

werkgroep Cultuurhistorie,	17.500	
werkgroep Natuur en landschap	17.500	
werkgroep Communicatie		35.000
werkgroep Netwerkdagen incl. aanjaagmiddelen kleine projecten		45.000
werkgroep Baroniepoorten/Recreatie		27.000
werkgroep Citta Slow/streekproducten		10.000
organisatie		19.000
streekmanager		80.000

4.8 Aanjaagmiddelen kleine projecten

In 2016 is een bedrag van € 30.000,- (6 x € 5.000,-) gereserveerd om startsubsidies te verstrekken voor projecten die bijdragen aan de realisatie van de ambities van de streek. Projecten die in aanmerking komen voor een subsidie uit het kleine projectenfonds zullen ook in 2016 worden gekozen op de Netwerkdagen.

5. Communicatieplan (communicatie en bouwen draagvlak)

De missie van LandStad De Baronie:

Samen willen we het leef-, verblijfs- en werkklimaat in het buitengebied van De Baronie duurzaam versterken en aantrekkelijker maken. Op deze wijze kunnen inwoners en bezoekers hiervan genieten en heeft de regio daar economisch baat bij. Versterking van de stad-landrelatie is uitgangspunt.

De streekcommunicatiedoelen van Landstad De Baronie zijn:

A. Community building

Communicatieactiviteiten inzetten met als doel community building: netwerk versterken, zorgen voor participatie en verbinden. Het bijeenbrengen van belanghebbenden, elkaar leren kennen en ervoor zorgen dat men elkaar kan vinden.

B. Kennisdeling/ideevorming

Communicatieactiviteiten inzetten met als doel kennisdeling/ideevorming rondom thema's, werkwijzen, financiering, etc.

C. Wegwijzer voor projecten

Communicatieactiviteiten inzetten die moeten leiden tot concrete projecten: streeknetwerk helpt partners en andere initiatiefnemers bij het ontwikkelen van programma's en projecten door het delen van kennis en het verkrijgen van financiële bijdragen.

D. Partijen betrekken en overtuigen

Communicatieactiviteiten inzetten die ervoor zorgen dat ook andere partners dan de overheid in projecten meedenken, capaciteit leveren en/of meefinancieren. Hen motiveren en overtuigen.

5.1 Instrumenten

We moeten zorgen dat alle partijen ons kennen en ons weten te vinden.

- Wie zijn we?
- Wat doen we?
- Waar zijn we te vinden?

Er is een aantal communicatiemiddelen waarmee we de belangrijkste informatie binnen ons netwerk verspreiden. Het zijn middelen die netwerkpartijen benutten of lezen als zij zich willen laten informeren over ons. Wij zenden via onze eigen kanalen en zij ontvangen.

Deze middelen zijn eenvoudig te organiseren.

- Website www.landstaddebaronie.nl
- Digitale nieuwsbrief
- Persberichten
- Social Media
- Bijeenkomsten
- Zichtbaar in het landschap

In 2016 geven wij hieraan als volgt uitwerking:

5.2. Netwerkdagen

De uitgebreide netwerkdagen staan gepland voor juni en november. Netwerkdagen worden ingezet voor de volgende doelen:

- Creëren van synergie door het samenbrengen van betrokkenen uit verschillende sectoren (4 O's).
- Kiezen van de projecten uit het kleine projectenfonds.

- Contactmoment om te peilen wat leeft in de streek.
- Het geven van voorlichting en inspireren.
- Gewoon om partijen de gelegenheid te geven om te 'netwerken'.

5.3. Digitale nieuwsbrieven

Tussentijdse (digitale) Nieuwsbrieven moeten het contact tussen Baronietafel en werkgroepen enerzijds en ondernemers, onderwijs en omgeving anderzijds onderhouden. Hierbij is het voornaamste doel om deze groepen tussentijds te informeren over lopende ontwikkelingen.

5.4 Website

De website wordt vooral gebruikt met het doel om:

- Tussentijds te informeren over lopende ontwikkelingen.
- Te verwijzen naar de andere instrumenten.

5.5 Breda City app/LandStad De Baronie app

- De Breda City app/LandStad De Baronie app wordt ingezet met het doel om:
- Ondernemers een platform te bieden om zich te presenteren.
- Gasten en bewoners een agenda te verschaffen van evenementen binnen De Baronie.
- Informatie te verschaffen over bezienswaardigheden en natuurgebieden in De Baronie.
- Het geven van route-informatie in De Baronie.

5.6 Sociale media

In 2016 zullen andere sociale media als Facebook en Twitter nadrukkelijker bij de communicatie betrokken worden. Om het brede publiek te bereiken zal van tijd tot tijd de publiciteit gezocht moeten worden. Dat kan bij de start en afronding van projecten, maar ook bij het behalen van andere belangrijke mijlpalen.

5.7 Andere middelen

Het streeknetwerk wordt in 2016 nadrukkelijker gepromoot via grote evenementen in De Baronie. Hierdoor worden de naamsbekendheid en het doel van het streeknetwerk vergroot. Via het bemannen van promotiestands en aanwezig zijn bij informatiemarkten willen we als streeknetwerk zichtbaar zijn voor inwoners en omgeving.

Bijlage

De bijlagen bij dit werkplan zijnde de beide delen van het GroenOntwikkelProgramma zijn separaat te downloaden op de website van LandStad De Baronie.